

Managementseminar „Marketing Praxis“

Vertiefend zu den erworbenen Kenntnissen aus dem Seminar Marketing Start bietet das Seminar Marketing Praxis umsetzungsorientierte Inhalte aus den Themenfeldern Markenführung und Coaching.

Die turbulenten Märkte von heute erfordern ein dynamisches Marketing. Marketing schafft nachhaltigen Unternehmenserfolg und ist der Wirtschafts– Erfolgsfaktor Nr. 1.

Beim Begriff Marketing denken viele nur an Verkaufen oder Werbung. Mit dieser Denk– und Handlungsweise bleiben die wesentlichen Potenziale zur wirkungsvollen Bearbeitung von Märkten ungenutzt. Nur wer seine Perspektive erweitert, kann Wachstumschancen entdecken.

Die Themenfelder des Seminars:

- Marke, Markenführung, Unternehmensführung
- Marktforschung als elementare Entscheidungsgrundlage
- Marketingstrategie, Markenleitbild, Unternehmenskultur
- Anwendung der Marketinginstrumente
- Coaching

Welche Inhalte werden vermittelt:

- Markenbewusstsein im Unternehmen
- Moderne Marktforschung – Methoden (Clinics, Pre- Posttests, Conjoint-Measurement)
- Coaching der eigenen Marktposition
- Aufbau einer Marke, Markenleitbild
- Entwicklung der Marketingstrategie
- Marketinginstrumente effektiv und effizient einsetzen
- Shareholder – Value versus wertorientierte nachhaltige Markenführung (Coaching)
- Cash Flow im Unternehmen (Coaching)
- Management der Zukunft, Marketingorganisation
- Leistung ohne „Burn – Out“, Work – Life Balance
- Persönliche Wirkung „Die eigene Marke“

Das Seminarziel:

In diesem Seminar erlangen die Teilnehmer in 2 Tagen praxisrelevantes Fachwissen und Verbesserung ihrer Marketingfähigkeiten. Die Coachingthemen reflektieren eigenes Markenverhalten und befähigen Erlerntes im Unternehmen umzusetzen.

Die Methoden:

- Trainer-Input, Praxisbeispiele, Erfahrungsberichte, Übungen, Fallstudien, Coaching,

Ihr Nutzen:

- Ganzheitliches Verständnis des Markenmanagements
- Erfolgreiche Markenstrategien und Markenführung
- Marketingkonzepte entwickeln und umsetzen
- Wichtige Entscheidungsgrundlagen für ein erfolgreiches Marketinghandeln
- Chancen nutzen – Risiken meistern – Wettbewerbsvorteile ausbauen.
- Einzigartige Kombination aus Markenführung und Coaching

Seminartermine:

Kurs	Beginn	Ende	Anmeldeschluss	Unterrichtszeit	Preis (€)
04M/10 MS Praxis	20.04.2010	21.04.2010	20.04.2010	Di, Mi, 8:00-17:00	736,00
06M/10 MS Praxis	15.06.2010	16.06.2010	15.06.2010	Di, Mi, 8:00-17:00	736,00
08M/10 MS Praxis	17.08.2010	18.08.2010	17.08.2010	Di, Mi, 8:00-17:00	736,00
10M/10 MS Praxis	19.10.2010	20.10.2010	19.10.2010	Di, Mi, 8:00-17:00	736,00
12M/10 MS Praxis	14.12.2010	15.12.2010	14.12.2010	Di, Mi, 8:00-17:00	736,00

im Preis enthalten sind: Teilnehmerunterlagen, 2 x Mittagessen in einem gutbürgerlichen Gasthaus in der Nähe des Veranstaltungsortes, Obst, Kaffee, Tee und Erfrischungsgetränke an allen Seminartagen.

(nach § 4, Nr. 22a UStG umsatzsteuerfrei)

Beratung:

Barbara Schlierf; Tel. 0841/35015; e-Mail: barbara.schlierf@inlingua-ingolstadt.de

Cathy Delvoir; Tel. 0841/35015; e-Mail: cathy.delvoir@inlingua-ingolstadt.de

Seminarleiter:

Frank Wiesner; Geschäftsführer der Fa. MACHZWO OHG - MARKEN CONSULTING

Tel. 0841/9901221; <mailto:menschen@machzwo.com>

Veranstaltungsort:

inlingua Sprachschule; Ludwigstraße 18; 85049 Ingolstadt; Tel: 0841/35015, Fax: 0841/33810

oder

inlingua Sprachschule, Ulrichstraße 21, 93326 Abensberg; Tel: 09443/903846, Fax: 09443/992326